

# DAS UNTERNEHMERGYMNASIUM

Schuljahr 2022/23

## DAS UGYM IN BAYERN

Das Gymnasium Pfarrkirchen bietet seit dem Schuljahr 2008/09 an bayerischen Gymnasien verschiedene Workshops zur Förderung von unternehmerischem Denken und Handeln (UDH) an.

Das vom Kultusministerium unterstützte Angebot hat sich seit vielen Jahren etabliert und ist eine hervorragende Möglichkeit, Inhalte aus dem Wirtschaftsunterricht spielerisch und schülerorientiert zu vermitteln.



## KONTAKT

Bei Interesse an einem Workshop an Ihrer Schule wenden Sie sich bitte per E-Mail oder Telefon an folgenden Kontakt:

Gymnasium Pfarrkirchen  
Markus Reiter  
E-Mail: [m.reiter@gympan.de](mailto:m.reiter@gympan.de)  
Telefon: 08561 971 105

## WELCHE WORKSHOPS BIETEN WIR AN?

### Workshop 1: UDH – Unser Klassiker

Der UDH-Workshop ist der „Bestseller“ der vergangenen Jahre. An über 40 Schulen in ganz Bayern wurde dieser bereits durchgeführt. Dabei gründen die SchülerInnen im Rahmen eines Planspiels ein fiktives Unternehmen. Hierzu müssen sie neben der Entwicklung einer Geschäftsidee zahlreiche weitere Hürden bewältigen, welche mit einer Neugründung einhergehen:

- ...Wie finanziere ich mein Unternehmen?
- ...Wie werbe ich für mein Produkt?
- ...Welche Rechtsform eignet sich für mein Unternehmen?

Diese Fragen erarbeiten die SchülerInnen anhand von didaktisch aufbereitetem Originalmaterial, das immer auf dem aktuellsten Stand ist. Eine weitere Besonderheit des Workshops liegt in seiner starken Schülerorientierung. Der Leiter des Planspiels tritt lediglich als Moderator und Berater auf. Der Workshop umfasst 4 Schulstunden und kann je nach Wunsch vormittags oder nachmittags stattfinden.

### Workshop 2: Der Kreativworkshop

Der Wechsel zum neunjährigen Gymnasium bringt auch im Workshop-Programm des Unternehmergeymnasiums Veränderungen mit sich. Im Lernbereich 3 („Entwicklung eines Geschäftsmodells“) beschäftigen sich die SchülerInnen mit verschiedenen Facetten einer Unternehmensgründung. Der Startschuss muss dabei aber immer die Findung einer Geschäftsidee sein. Im Kreativworkshop des Unternehmergeymnasiums steht genau letzteres im Mittelpunkt. Die SchülerInnen...

- ...beschäftigen sich mit Megatrends.
- ...erarbeiten anhand von Kreativitätsmethoden eigene Geschäftsideen.
- ...erstellen ein erstes Konzept für ihre Geschäftsidee.

Der Workshop umfasst 3 Schulstunden. Die Lehrkraft hat im Anschluss die Möglichkeit, die erarbeiteten Geschäftsideen in den Lernbereich 3 zu integrieren.